

- Instrucciones:
- a) Duración máxima de la prueba: una hora.
 - b) Se valorarán en su conjunto el contenido y la expresión.
 - c) La puntuación máxima que se puede alcanzar figura en cada una de las preguntas.

Tu bolsa y tu vida en datos

El que algo quiere sus datos le cuestan. Para comprar en internet te piden todo antes de darte nada. Quise comprar galletas, pero zampé tantas cookies que perdí el apetito. Me engordan las cookies que alimentan mis sedentarias navegaciones web: consultaré a Google sobre el Ozempic y la cirugía bariátrica.

En la vida real también empieza a ser así. Para pasar una noche cualquiera de hotel te piden datos como si cada día fuera 11S. A los intolerantes a la vigilancia dormir fuera de casa nos quita el sueño. Los **hoteleros** se quejan de la cantidad de datos que tienen que registrar de cada cliente porque les lleva un tiempo que no es oro, pero sí gasto de personal. La seguridad del Ministerio del Interior les da igual. La suya, no, y por eso nos graban en la calle y en los espacios comunes.

Quise regalar una comida en un restaurante de ingredientes, mezclas, sabores y nombres infrecuentes, cocinados con técnicas sofisticadas, montados a la vista por el personal en formación y atendido por una jefa de sala simpática de las que trabajan con un guion escrito por un **humorista** de taburete. Acepté la reserva **electrónica** porque sé que para comer fuera de casa, a estas alturas del siglo XXI, no hace tanta falta tener hambre y ganas como avisar a los **profesionales** de hacer comida y servirla de que vas a ir tal día y a tal hora. Presentarse en un restaurante inesperadamente en horario de comidas es una descortesía incluso para las **hamburgueserías** no **multinacionales**. Los chavales lo tienen tan interiorizado y el sistema es tan rígido que reservan desde el móvil haciendo cola a la puerta del local.

Para reservar dejé los datos de una tarjeta de crédito para que me cobraran la comida si no iba a comer y cumplimenté un latifundio de campos obligatorios, de campos de concentración de datos propios y de mi acompañante. Me alivió que no fuera una mesa para seis. Al final, días después, comimos bien y pagamos en dinero y privacidad.

Javier Cuervo, *Faro de Vigo* (08/12/2024)

Cuestiones

1. Responda únicamente a tres de las siguientes preguntas (2.4 puntos cada una; 7.2 puntos en total):
 - a. Explique las relaciones sintácticas que se establecen entre las oraciones del siguiente fragmento: *Los hoteleros se quejan de la cantidad de datos que tienen que registrar de cada cliente porque les lleva un tiempo que no es oro.*
 - b. Realice el análisis morfológico (clases de palabras, procedimientos de formación, etc.) de las siguientes palabras del texto (marcadas en negrita): **hoteleros**, **humorista**, **electrónica**, **profesionales**, **hamburgueserías**, **multinacionales**.
 - c. Indique el tiempo, modo, número y persona de las siguientes formas verbales del texto: *cuestan*, *quise*, *consultaré*, *haciendo*, *cobrarán*, *pagamos*.
 - d. Explique el sentido que tienen en el texto las siguientes palabras o expresiones (subrayadas en el texto): te piden todo, perdí el apetito, engordan, guion, latifundio, campos de concentración.
2. Conteste a una de las dos preguntas propuestas (2.8 puntos):
 - a. ¿Ante qué tipo de texto nos encontramos? Justifique su respuesta.
 - b. Explique si el texto tiene carácter objetivo o subjetivo. Justifique su respuesta.